

# Julián del Amo

## Representante



**1. Llevo en el sector casi 40 años** y, desde hace tiempo, la tecnología es la causante de los grandes cambios. Las empresas se modernizan cada año, adaptándose a los nuevos sistemas; pasamos de las llamadas de teléfono al TecCom, de los catálogos de papel a las web, b2b, etc..., también hemos sufrido grandes cambios en los sistemas de distribución.

La figura del mayorista ha ido tomando posiciones en el sector, cada vez más relevantes, abasteciendo un gran número de tiendas de recambios repartidas por todo el país. También se han ido creando delegaciones zonales para abastecer más rápidamente a su clientela.

Y ya vemos lo que está marcando la tónica últimamente: agrupaciones, asociaciones, absorciones, etc., el crecimiento a otros niveles hasta ahora desconocidos, pero muy interesantes y productivos. Aunque vemos que los pequeños negocios siguen adelante y con sus cuotas de mercado.

**2. Todas estas asociaciones** y agrupaciones están cambiando el mapa de la posventa en nuestro país. Y todo esto nos lleva a una mejora considerable de la gestión, mayor competitividad, mejor servicio, y una atención más cercana a los talleres. Los grandes grupos marcaran las pautas a seguir, los clientes van a disponer de una oferta muchísimo más interesante y cercana. Están entrando nuevas marcas, nuevos sistemas y nuevos actores, estamos en un mundo totalmente globalizado y hay que ver esto como nuevas oportunidades.

Yo siempre que hablo con mis representadas del futuro, lo hago con optimismo, el negocio sigue ahí y creciendo, quizás con menos clientes, pero mucho más importantes, y no es que nuestro trabajo disminuya, todo lo contrario: gestionar cliente y producto es muy complicado y tenemos que aprovechar cada hueco para no quedarse al margen. Afortunadamente, lo vamos consiguiendo.

**3. Lo que más me impresiona** de este sector es su capacidad de evolucionar con los nuevos tiempos. Las tecnologías, más marcas y más modelos de vehículos y muchas más referencias, pero el mundo de la posventa ahí sigue, vivo y adaptándose a todo. Le tengo tanto cariño a este sector que es parte de mi vida, no sabría qué hacer sin él; la verdad tampoco se lo que hay fuera, nunca estuve en otro sitio.

**4. Todos los premios** han tenido su peculiaridad. Yo entregué alguno, pero el más emotivo ha sido el entregado a Joan Ribó, mi amigo de siempre y que se lo merecía por un montón de valores, que serían innumerables, pero, sobre todo, su valor humano y profesional.

**5. Hacéis una labor** impresionante. La información que dais de todas las novedades y acontecimientos, la profesionalidad con que tratáis cada noticia, el valor humano afectivo que tenéis con todos nosotros, meros colaboradores, sólo me queda felicitaros por toda vuestra labor.